

PROCESS COMMUNICATION MODEL



Formation PCM® de base

La formation apprend à utiliser les principes de la "Process Communication" dans des contextes où la réussite de la communication est essentielle. L'apprentissage porte sur la manière d'aborder l'autre pour que la communication devienne plus efficace et aboutisse à plus de coopération et donc à plus de productivité.

L'apprentissage commence par soi-même. Chacun recevra ainsi un nouvel éclairage sur sa manière d'être et d'agir. Savoir gérer son propre stress étant une base importante pour tout qui est appelé à gérer des autres, la formation se focalisera entre autre sur l'origine du stress et sur des pistes pour y remédier.

La formation présente une série d'éléments d'observation qui permettent de cerner la personnalité d'un interlocuteur. Sur base des hypothèses ainsi avancées, des stratégies d'intervention sont développées et testées grâce à différents exercices et mises en situation.

La place belle est faite aux exercices pour que chacun comprenne de

l'intérieur la facilité ou la difficulté à communiquer avec des personnes à personnalité différente.

Il en résulte que chacun développe ses propres stratégies relationnelles et de motivation vis-à-vis de soi-même et des autres.

Le formateur utilise une trame de théorie pour bien ancrer les principes du modèle, suivi d'exemples, d'illustrations diverses et d'exercices visant à mieux intégrer la matière.

Chaque participant recevra son propre profil de personnalité. Y seront détaillés, les points forts, zones d'effort, sources de stress et une liste d'actions à prendre pour une meilleure gestion de

Détails de la formation

Code interne: PCM 101

Objectif: présenter le modèle avec suffisamment de détails pratiques pour permettre une mise en application des concepts du "Process Communication Model®" dans sa vie personnelle ou professionnelle.

Durée: 3 jours

Public cible: Superviseurs, Managers, Recruteurs et Commerciaux.

Préalable

Le formateur certifié communique un code aux participants pour accéder à un questionnaire sur Internet. Les réponses et le résultat du questionnaire sont confidentielles.

Chaque participant remplit son questionnaire au moins 10 jours ouvrables avant le début de la formation.

Le résultat est donné au participant lors

Contenu de la formation

Bases et principes de la PCM

- Importance de la communication verbale et non-verbale
- Personnalité composée de 6 dynamiques différentes

Les 6 Types de personnalité

- caractéristiques de chaque dynamique
- Structure de personnalité

Communication et mé-communication

- Canaux de communication
- Motivateurs liés à la personnalité
- Comportements de stress et stratégies d'intervention

Chacun reçoit :

- Un profil IDP personnalisé
- Un syllabus complet
- Une liste de livres pour approfondir ses connaissances
- Une liste d'autres cours PCM disponibles.

Toute inscription se fait obligatoirement via le site :
www.processcommunication.be/en/get-trained/training-registration

Contactez **KAHLER
COMMUNICATION
BELGIUM**

+32 (0)477 33 17 86
info@kahlerbelgium.com